

Web 2.0

Le « **Web 2.0** » est le terme employé quand on parle de la nouvelle génération Internet. Peut-être vous rappelez-vous du tout début de l'Internet dans nos maison, alors que les sites étaient statiques et les liens soulignés en bleu. À l'époque, seuls les informaticiens pouvaient créer des sites Internet fonctionnels et leur nombre était très limité.

La nouvelle génération est quant à elle tout le contraire : les sites sont de plus en plus dynamiques, avec des animations, des graphiques et des designs uniques et plus interactifs. Nous pouvons à présent écouter la radio ou regarder la télévision et même des films en ligne. De plus, la création de sites Internet est accessible à tous, même **Microsoft Office** nous offre maintenant le logiciel « **Front Page** » à cet effet. Mais la plus grande révolution du Web 2.0 réside dans les **blogues** et **réseaux sociaux** (**Facebook**, **Twitter**, **MySpace**, etc.) et le **partage de fichier** (**Lime Wire**, **eMule**, **uTorrent**, etc.). Désormais, il n'y a plus qu'un seul serveur d'où télécharger les fichiers désirés, car chaque ordinateur connecté devient en soit un serveur. Et le tout, maintenant offert en très haute vitesse!

Les réseaux sociaux

Vous avez sans doute entendu parlé de **Facebook**, **Twitter** ou **MySpace**. Ces sites, comme beaucoup d'autres, vous offre de vous inscrire et de vous créer une page de profil. Sur cette page, il vous est possible d'entrer des informations personnelles, d'ajouter des photos et des vidéos, y mettre des liens vers des sites que vous aimez bien, faire une liste de vos films ou musique préférés... Mais le plus important, pour créer un bon réseau social, est le nombre d'amis (ou connections) que vous avez.

Comme exemple, nous utiliserons ici le réseau **Facebook**, qui est sans doute le plus connu à ce jour. Voici un petit coup d'œil de ce à quoi un profil peut ressembler :

The screenshot shows a Facebook profile for 'Aline Allard'. The page is annotated with several callout boxes:

- L'accueil vous informe des nouvelles publications de vos amis.** (Points to the top navigation bar)
- Affiche vos amis et vous permet d'en ajouter.** (Points to the 'Amis' tab)
- Envoyer et recevoir des messages de vos amis.** (Points to the 'Boîte de réception' tab)
- Vous donne accès à votre profil.** (Points to the 'Profil' tab)
- Modifier vos Paramètres.** (Points to the 'Paramètres' link)
- Pour vous Déconnecter.** (Points to the 'Déconnexion' link)
- Le babillard, où vos amis peuvent vous écrire et partager des images, vidéos, etc avec vous.** (Points to the main feed area)
- La barre d'applications. Vous permet de clavarder avec vos amis connectés et de jouer à différents jeux.** (Points to the bottom application bar)
- Votre photo, qui sera visible de tous, même ceux qui ne sont pas vos amis.** (Points to the profile picture)
- Informations personnel-** (Points to the 'Renseignements' section)
- Quelques-uns de vos amis et l'accès rapide à leur profil.** (Points to the 'Amis' section)

Internet 3

Mise à jour :
Janvier 2010

Sommaire

<i>Introduction au Web 2.0</i>	1
<i>Les réseaux sociaux et les blogs</i>	1-3
<i>Lexique</i>	3
<i>Partage de fichier</i>	3-4
<i>Les fils RSS</i>	4
<i>Adresses et heures d'ouverture des bibliothèques</i>	4

Résumé :

- Web 2.0
- Se créer un profil sur Facebook
- Gérer la confidentialité dans un réseau social
- Les amis
- Les blogs
- Utilisation des logiciels de partage de fichiers
- Principes du pair-à-pair
- Les fils RSS

Les réseaux sociaux (suite)

Attention!

N'oubliez pas que désormais, beaucoup d'employeurs, de compagnies d'assurances et de services gouvernementaux vérifient les informations de leurs postulants ou clients sur ces sites de réseautage. Soyez donc vigilants.

Précautions à prendre sur les sites de réseautage:

Ne jamais accepter comme amis quelqu'un que vous ne connaissez pas.

Ne mettez pas de photo trop personnelle ou de vos enfants comme photo de profil.

Ne divulguez pas votre adresse, numéro de téléphone et autres informations personnelles, même si on vous offre de le faire et même si elles ne sont visibles que par vos amis.

N'oubliez pas de vous "déconnecter" quand vous avez terminé.

Mise en garde sur le partage de fichiers (p. 3)

Ne téléchargez pas les premiers fichiers trouvés lors de la recherche. Ils sont souvent une source de menace pour votre ordinateur ou contiennent du matériel pornographique. Assurez-vous de bien choisir les fichiers que vous téléchargez et utilisez un contrôle parental pour plus de sécurité si vous avez des enfants.

La sécurité

Une fois votre inscription terminée, la première chose à faire est de déterminer vos paramètres de sécurité.

The screenshot shows the Facebook 'Confidentialité' (Privacy) settings page for user LydZia Duchesne. It includes sections for 'Confidentialité', 'Confidentialité > Profil', and 'Confidentialité > Profil' with sub-sections 'Général' and 'Coordonnées'. Numbered callouts point to various settings: 1 points to the 'Profil' section; 2 points to the 'Recherche' section; 3 points to the 'Infos générales' privacy dropdown; 4 points to the 'Amis uniquement' option in the dropdown; 5 points to the 'Général' sub-section; 6 points to the 'Applications' section.

- 1- Placez-vous sur « Paramètres » puis cliquez sur « Confidentialité ».
 - 2- Cliquez sur « Profil » pour déterminer qui aura droit de voir votre page.
 - 3- Pour chaque catégorie sélectionnez le niveau de confidentialité que vous désirez. Vous choisissez donc si les informations sont vues par « Tout le monde », vos « *Amis et leurs amis » ou par vos « Amis uniquement ».
 - 4- Pour plus d'informations, cliquez sur le « ? ».
 - 5- N'oubliez pas de répéter l'étape 3 pour tous les onglets.
 - 6- Répétez les étapes 3 et 5 pour chaque catégorie.
- Explorez le reste des options disponibles de la section « Paramètres » pour définir vos préférences.

Les amis

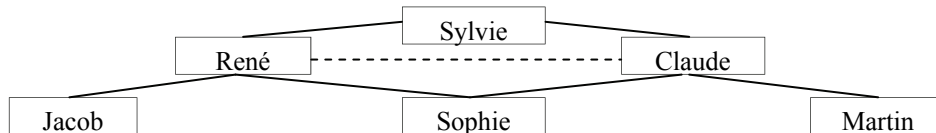
Vos amis sont en fait vos connections. Vous devez les inscrire de la même façon qu'on ajoute ou supprime des contacts de notre carnet d'adresse de messagerie. D'ailleurs, plutôt que de les inscrire un à un, vous pouvez les importer directement de votre compte de messagerie.

- 1- Après avoir cliqué sur « Amis » dans le coin supérieur gauche, voici ce qui s'affiche:
- 2- Entrez tout simplement votre adresse courriel et votre mot de passe puis cliquez sur « Trouver des amis ».

The screenshot shows the 'Rechercher dans vos contacts de courriel' (Search in your email contacts) form. It includes fields for 'Votre courriel' (Your email) and 'Mot de passe du compte de messagerie' (Email account password), and a 'Trouver des amis' (Find friends) button. A note at the bottom states: 'Facebook n'enregistrera pas votre mot de passe. En apprendre davantage.' (Facebook will not store your password. Learn more.)

Le but d'un réseau social est d'élargir celui-ci le plus possible en ayant le plus de connections possible. Voici comment cela fonctionne:

- 1- Sylvie est amie avec René et Claude. Claude est ami avec Sophie et Martin, et René est aussi ami avec Sophie en plus de Jacob. Mais, René et Claude ne se connaissent pas.
- 2- En cliquant sur les amis de Sylvie, René voit les amis que Claude a en commun avec lui.



- 3- Constatant qu'ils connaissent tout les deux Sophie et Sylvie, René se dit « tient, nous avons deux amis en commun, pourquoi ne pas l'ajouter à mes connections? » René envoie donc une demande à Claude qui l'accepte. Donc un nouveau lien se crée.

Imaginez maintenant, si Sylvie a 70 amis, René 125 et Claude 208... Les connections possibles deviennent alors incroyablement nombreuses!

* Les définitions se trouvent dans le lexique de la marge droite, à la page suivante.

Les réseaux sociaux (suite)

Les blogs

Les blogs sont des sites Internet présentant un suivi de plusieurs articles ou billets écrits par un ou des ***blogueurs**. Ces articles prennent souvent la forme de journal de bord, de publications de pensées ou de poèmes ou encore visent à partager des points de vues critiques sur différents sujets. Le blogueur peut également agrémenter son blog de vidéos, de photos et d'autres applications venant soutenir les textes qu'il y publie. Tout le monde peut être blogueur. Il suffit de s'inscrire sur un site nous offrant une page à cet effet, suivant le même principe qu'un profil de réseau social. **Twitter** est probablement le plus consulté des sites de blog à cette heure, puisque plusieurs célébrités de partout à travers le monde l'utilisent pour publier les dernières nouvelles les concernant et pour communiquer avec leurs fans. Notez aussi que tout le monde peut répondre ou commenter un article de blog.

Si vous êtes inscrit à la messagerie avec **Windows Live**, sachez que vous avez également accès à un ***profil** et un ***espace perso** vous permettant de *bloguer*. Pour y avoir accès, rendez-vous dans votre boîte de réception via hotmail.com. Dans le haut de la page se trouve un lien vers votre profil. De là, vous pourrez accéder à votre **espace perso** et y publier ce que bon vous semble. Chaque fois que vous publiez quelque chose sur un site de ce genre, n'oubliez pas de jeter un coup d'œil à vos options et paramètres afin de définir votre niveau de confidentialité.

Accueil Profil Contacts E-mail Plus ▼ MSN ▼

Lexique

Amis :

Personnes que vous autorisez à visiter votre profil et vos informations librement, ainsi que de vous écrire des commentaires.

Blogueur :

Personne qui écrit et entretient un blog.

Profil :

Page sur laquelle se trouve votre photo ainsi que plusieurs informations sur vous.

Espace perso :

Nom donné à la page de blog offerte par Windows Live.

Dossier de partage public :

Dossier dans lequel se trouve tous les fichiers disponibles aux autres utilisateurs d'un même logiciel de partage.

Partage privé :

Principe par lequel vous choisissez les utilisateurs qui peuvent télécharger les fichiers de votre ordinateur qui se trouve dans le dossier à cet effet.

Serveur :

Ordinateur qui envoie les données vers un autre ordinateur.

Client :

Ordinateur qui télécharge les données d'un autre ordinateur.

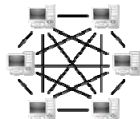
Bibliothèque :

Dossier dans lequel se trouve tous vos fichiers téléchargés.

Bande passante :

Débit d'informations circulant entre le serveur et le client.

Le partage de fichier (pair-à-pair)



Vous avez certainement déjà entendu parlé de logiciels comme **LimeWire** et **eMule**. Ces logiciels (et beaucoup d'autres) vous permettent de télécharger des fichiers (audio, vidéo, images, texte, etc.) gratuitement. Pour y arriver, le logiciel fonctionne comme un moteur de recherche, mais au lieu de chercher à travers le contenu de sites Internet, il fouille parmi les fichiers que tous les **utilisateurs** connectés à ce moment possèdent dans leur ***dossier de partage public**.

Il vous dresse ensuite la liste des fichiers trouvés avec la taille, la qualité et le nom du ou des utilisateurs le possédant. Une fois que vous avez double-cliqué sur un fichier, le logiciel le télécharge à partir de l'ordinateur de l'utilisateur (qui devient alors un ***serveur**) qui le possède. Plus il y a de serveurs pour vous transmettre un fichier, plus son téléchargement sera rapide. Une fois le téléchargement complété, le fichier s'ajoute dans votre ***bibliothèque**, mais aussi dans un dossier appelé « **Partage public** ». Vous devenez donc un utilisateur (un serveur) pouvant permettre à un autre (le ***client**) de se procurer ce même fichier. Ce type de téléchargement dans lequel un utilisateur est à la fois « client » et « serveur » se nomme le pair-à-pair (P2P en anglais). Pour vous donner une idée, voici une capture d'écran du logiciel **LimeWire Pro** (disponible gratuitement) :

Accès à la bibliothèque et au dossier de partage.

Zone de recherche.

Onglets (pour faire plusieurs recherches à la fois).

Filtres (pour classer les résultats).

Liste des fichiers trouvés.

Téléchargements en cours et leur progression.

De	Nom	Extension	Catégorie	Taille
14 Utilisateurs P2P	Celine Dion - My Heart Will Go On	mp3	Audio	4,74 Mo
9 Utilisateurs P2P	Celine Dion - Because You Lov...	mp3	Audio	4,21 Mo
6 Utilisateurs P2P	Celine Dion - Alone	mp3	Audio	6,71 Mo
6 Utilisateurs P2P	Celine Dion - O Holy Night	mp3	Audio	4,88 Mo
5 Utilisateurs P2P	Celine Dion - Beauty and the B...	mp3	Audio	3,70 Mo
4 Utilisateurs P2P	Garou et Celine Dion - sous le v...	mp3	Audio	3,21 Mo
3 Utilisateurs P2P	Bryan Adams & Celine Dion - Lo...	mp3	Audio	2,38 Mo
3 Utilisateurs P2P	Celine Dion & Barbara Streisand...	mp3	Audio	4,42 Mo
3 Utilisateurs P2P	Celine Dion & R.kelly - Im Your ...	mp3	Audio	4,38 Mo
3 Utilisateurs P2P	Celine Dion - Because You Lov...	mp3	Audio	4,21 Mo
3 Utilisateurs P2P	Celine Dion - Taking Chances	mp3	Audio	5,42 Mo
3 Utilisateurs P2P	Celine Dion and Josh Groban - ...	mp3	Audio	6,48 Mo
2 Utilisateurs P2P	Aaron Neville & Celine Dion - Be...	mp3	Audio	4,85 Mo
2 Utilisateurs P2P	Andrea Bocelli & Celine Dion - ...	mp3	Audio	5,65 Mo
2 Utilisateurs P2P	Celine Dion & Garou - L'Amour ...	mp3	Audio	3,58 Mo
2 Utilisateurs P2P	Celine Dion & Josh Grobin - Whe...	mp3	Audio	3,49 Mo
2 Utilisateurs P2P	Celine Dion - All By Myself	mp3	Audio	4,77 Mo
2 Utilisateurs P2P	Celine Dion - Amazing Grace	mp3	Audio	5,32 Mo

*Les définitions sont disponibles dans le lexique de la marge droite.

Corporation de la Médiathèque maskoutaine

Directeur :
Yves Tanguay
info@mediatheque.qc.ca

Bibliothèque T.-A.-St-Germain

2720, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe (Québec)
J2S 2V7

Téléphone : 450 773-1830
Télécopieur : 450 773-3398

Responsable des services publics :
Nathalie Lespérance

Horaires réguliers

Lundi au jeudi : 12 h à 21 h
Vendredi : 10 h à 21 h
Samedi : 10 h à 17 h
Dimanche : 10 h à 17 h

Bibliothèque Sainte-Rosalie

13 955, av. Morissette
Saint-Hyacinthe (Québec)
J2R 1M9

Téléphone : 450 799-4132

Responsable des services publics :
Isabelle N. Oligny

Horaires réguliers

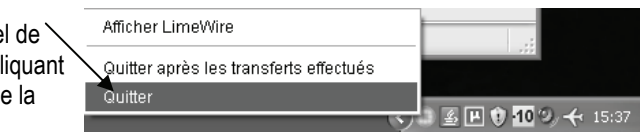
Lundi et mardi :
13 h 30 à 20 h
Mercredi: Fermée
Jeudi et vendredi :
13 h 30 à 20 h
Samedi: 10 h à 14 h
Dimanche: Fermée

* Les définitions sont disponibles dans le lexique de la marge droite à la page précédente.

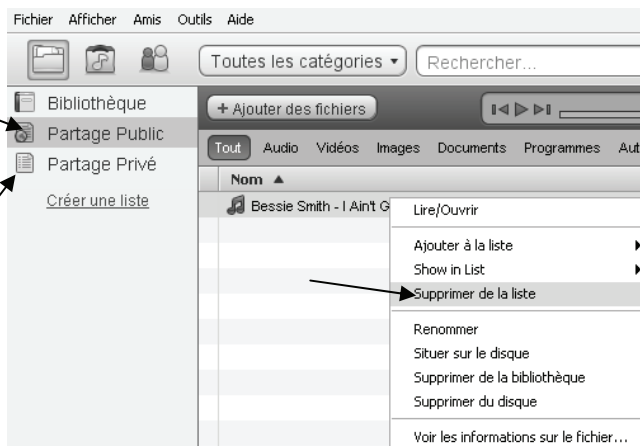
Le partage de fichiers (suite)

Attention : votre fournisseur internet vous alloue un certain nombre de Go de ***bande passante** qui varie selon votre forfait. Notez que si, par exemple, vous avez droit à 75Go de bande passante par mois, ce 75Go ne compte pas seulement les téléchargements vers votre ordinateur (**download**), mais aussi ceux vers le serveur (**upload**). Il est donc important de bien gérer vos partages de fichiers pour ne pas avoir de mauvaises surprises sur votre facture d'Internet.

Pour ce, veuillez à choisir « Quitter » le logiciel de partage une fois que vous avez terminé en cliquant avec le bouton droit de la souris sur l'icône de la barre des tâches.



De plus, vous pouvez également « Supprimer de la liste » les fichiers dans le dossier de « Partage public » en cliquant dessus avec le bouton droit de la souris. Ils ne seront ainsi plus disponibles pour les autres utilisateurs.

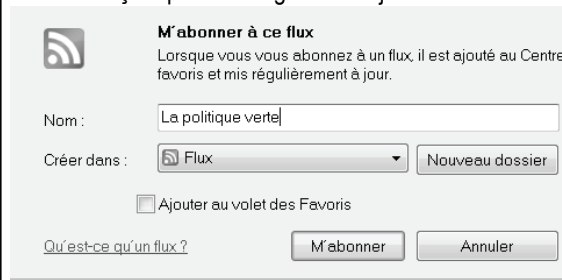
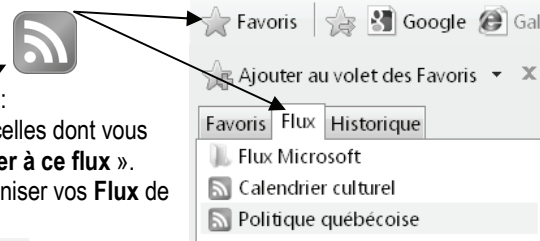


Vous pouvez aussi utiliser le dossier « Partage privé », pour choisir des utilisateurs bien précis qui seront les seuls à pouvoir télécharger ce qui se trouve dans ce dossier.

Les fils RSS (flux)

Un **fil (ou flux) RSS** vous tient au courant des dernières mises à jour d'un site que vous fréquentez souvent, si celui-ci en offre la possibilité et ce, sans avoir à vous connecter à ce site. Pour ce faire, un **agrégateur** doit être installé sur votre ordinateur. L'agrégateur est un petit logiciel qui permet de rassembler les mises à jour des sites dont vous souhaitez avoir un **fil RSS**. Vous trouverez ainsi toutes les dernières nouvelles à un seul endroit, sans avoir à naviguer d'un site à l'autre. Vous pouvez télécharger un agrégateur gratuitement sur Internet. Une autre alternative est aussi d'utiliser un **agrégateur Web**, qui est accessible via un compte d'utilisateur comme l'offre **iGoogle**, ou bien directement à partir de votre navigateur **Explorer** via le **centre des favoris**, dans l'onglet **Flux** (option la plus facile).

Par exemple, si vous êtes sur le site de nouvelles **cyberpresse.ca**, repérez ce symbole et cliquez dessus : une liste de rubriques vous est proposée. Cliquez sur celles dont vous souhaitez avoir un fil RSS, puis cliquez sur « **M'abonner à ce flux** ». La fenêtre ci-dessous apparaît, vous permettant d'organiser vos **Flux** de la même façon que vous organisez déjà vos favoris.



Note: Un fil RSS est toujours au format texte. Si vous souhaitez obtenir le même service, mais pour des données audio/vidéo, recherchez des sites offrant la **baladodiffusion**. Le site **radio-canada.ca** en est une excellente source.