

LE COMPLEXE CULTUREL MASKOUTAIN

Une infrastructure culturelle hors du commun qui fera la fierté des Maskoutains et l'envie des autres villes québécoises.

DOCUMENT DE PRÉSENTATION 2013

LE COMPLEXE CULTUREL MASKOUTAIN

Une infrastructure culturelle hors du commun qui fera la fierté des Maskoutains et l'envie des autres villes québécoises.

**BIBLIOTHÈQUE T.-A.-ST-GERMAIN
(Médiathèque maskoutaine)**

CENTRE D'HISTOIRE DE SAINT-HYACINTHE

**MUSÉE RÉGIONAL DE SAINT-HYACINTHE
(EXPRESSION, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe)**



LE COMPLEXE CULTUREL MASKOUTAIN : UN CONCEPT

Centre culturel Complexe des Seigneuries à Saint-Agapit

Le **Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe**, **EXPRESSION**, **Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe** (futur Musée régional de Saint-Hyacinthe) et la **Médiathèque maskoutaine** travaillent activement à la réalisation d'un complexe culturel majeur regroupant les activités de leurs organismes respectifs. Ayant pour mandat de mettre en valeur la culture par le livre, les arts visuels, le patrimoine et l'histoire, ce projet de Complexe Culturel Maskoutain (CCM) porte l'ambitieux objectif de doter la ville de Saint-Hyacinthe d'une infrastructure culturelle moderne au service de la population.

Ces trois organismes – le Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe, **EXPRESSION**, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe et la Médiathèque maskoutaine – constituent avec le Centre des arts Juliette-Lassonde les quatre grands organismes **professionnels** au plan de la culture à Saint-Hyacinthe. S'étant doté depuis 2005 d'une remarquable salle de spectacle avec le CAJ-L, la Ville de Saint-Hyacinthe a maintenant l'opportunité, avec le projet de **Complexe Culturel Maskoutain**, d'offrir à sa population une infrastructure majeure de façon à ce que celle-ci puisse vivre ses activités culturelles à l'heure du 21^e siècle.

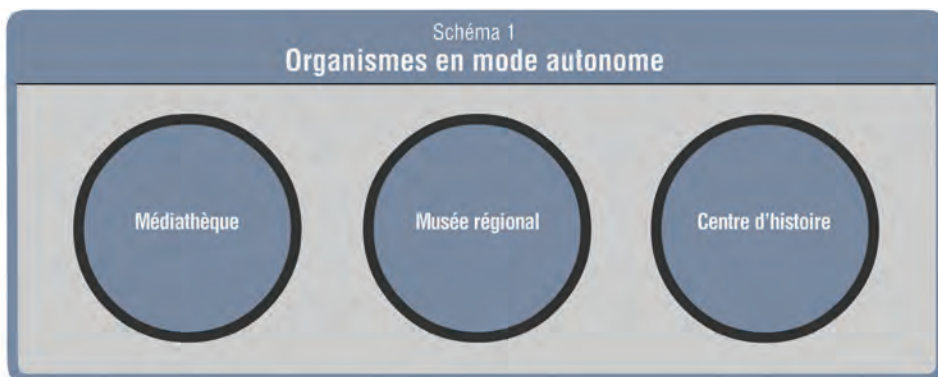
Une bibliothèque n'est pas qu'une enfilade de rayonnages. Un centre d'histoire vise plus que l'archivage de documents anciens. Un musée ne se réduit pas à des artefacts accrochés sur des murs blancs ou déposés sur des socles. Au XXI^e siècle, ces lieux ne doivent plus seulement être des espaces d'entreposage, ils doivent favoriser la convivialité. Les clientèles qui les fréquentent doivent s'y plaire, s'y sentir à l'aise.



© Francine Girard

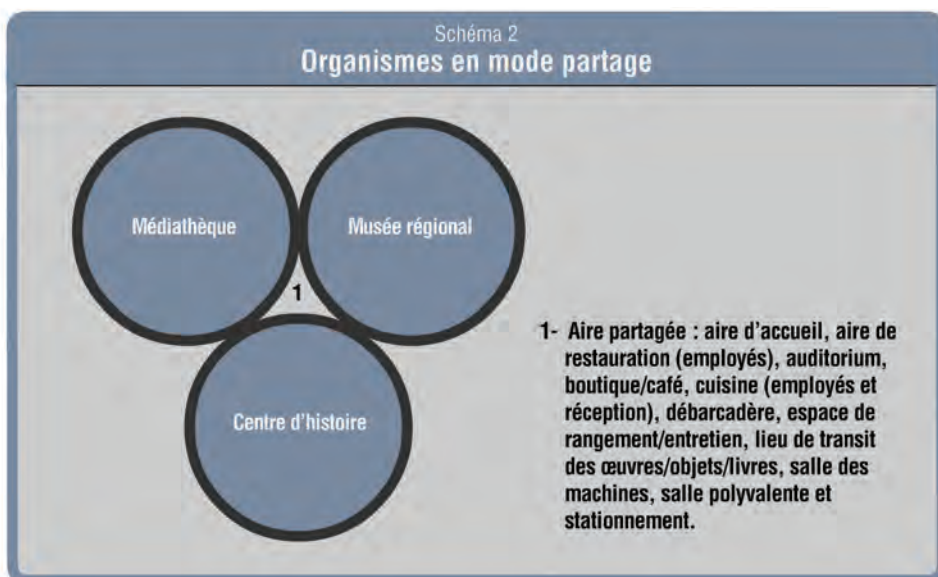
ORGANISMES EN MODE AUTONOME

Les trois organismes effectuent un travail remarquable, chacun de leur côté, pour aller au devant de la population. La Médiathèque maskoutaine organise des rencontres avec des écrivains (ex. *Memoria* : Festival des œuvres historiques). Le Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe accompagne les chercheurs (ex. recherches en généalogie). Le Musée régional recevra des groupes scolaires (ex. service éducatif d'EXPRESSION).



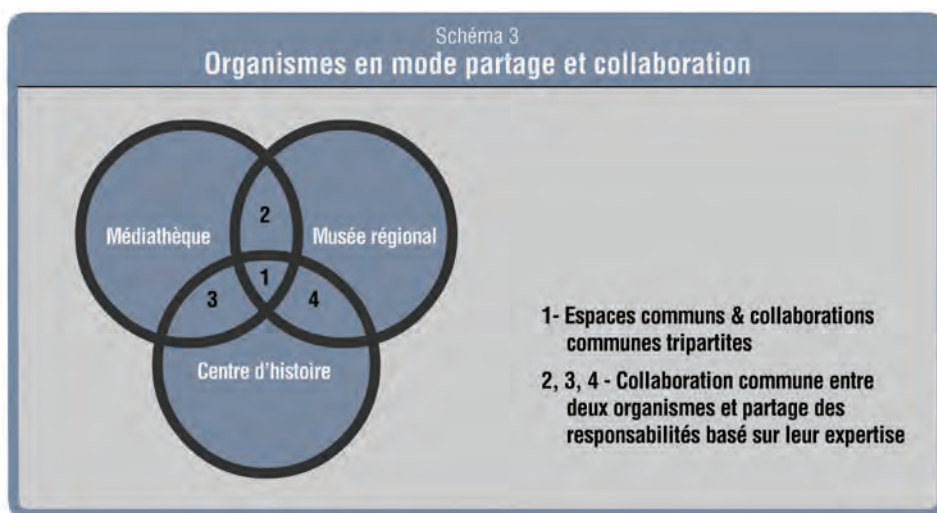
ORGANISMES EN MODE PARTAGE

Cependant, les trois organismes trouveraient de nombreux avantages à se regrouper dans un même lieu, dans le but de mettre en commun des espaces utilitaires tels que l'aire d'accueil, de restauration (employés), l'auditorium, une boutique/café, la cuisine (employés et réception), le débarcadère, les espaces de rangement/entretien, le lieu de transit des œuvres/objets/livres, la salle polyvalente et le stationnement. (Schéma 2).



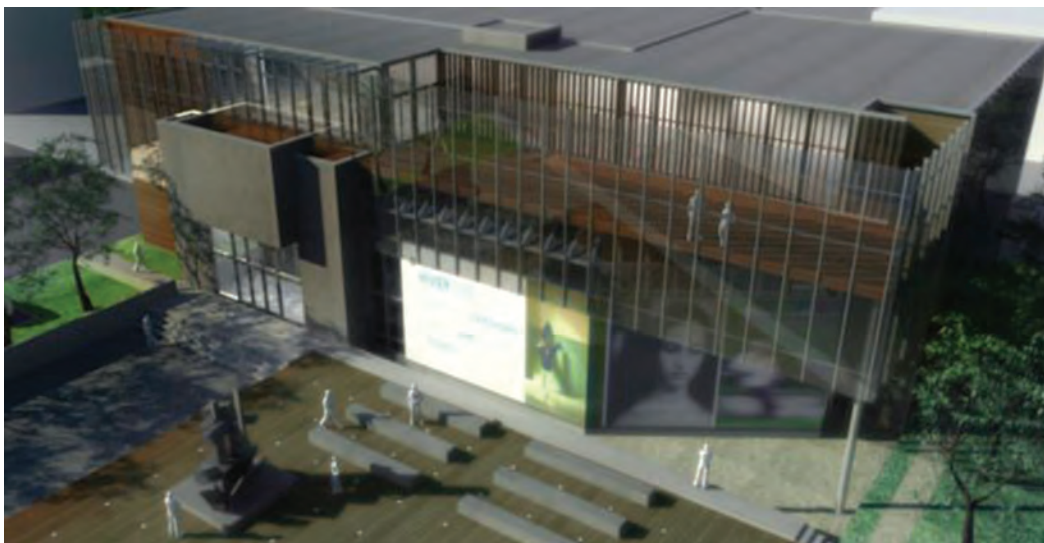
ORGANISMES EN MODE PARTAGE ET COLLABORATION

La Médiathèque présente également des expositions, comme EXPRESSION, et accueille des chercheurs, comme le Centre d'histoire qui, de son côté, héberge une collection d'écrits sur l'histoire, comme la Médiathèque, et offre un programme de conférences tout comme EXPRESSION. Et le Musée, avec pour mandat le patrimoine et l'art contemporain, montrera des documents d'archives, préparera des expositions et organisera des ateliers tout comme les deux autres organismes. En somme, ces trois organismes réalisent déjà des activités similaires qui gagneront en visibilité de par leur regroupement en un même lieu.



En plus du partage des espaces utilitaires, les intersections de chacun des trois couples et le cœur de l'intersection centrale de ce troisième schéma illustrent les multiples partenariats possibles générés par la cohabitation des trois organismes : recherche, rencontres, animation, expositions, colloques, publications, conférences, éducation, visionnements, accompagnement, etc. Sans oublier les contenus et ressources mis en commun : catalogues, inventaires, portail web, ressources électroniques. Certains employés pourraient même travailler pour les trois organismes, comme les personnes à l'accueil, le graphiste, le comptable ou le responsable des communications.

« Le tout est plus grand que la somme de ses parties » disait-on déjà dans l'Antiquité. La bibliothèque, le musée et le centre d'histoire sont des partenaires naturels. Il est facile d'imaginer l'incroyable synergie créée par la



Musée d'art de Joliette (en cours de réalisation)

collaboration et la coopération entre ces trois partenaires. Du partage et de la proximité germera à coup sûr une dynamique créative axée sur l'échange et la communication de contenus, d'idées et de programmes. En émergeront des thématiques communes et des projets qui prendront une ampleur insoupçonnée. Tout cela au bénéfice de la population maskoutaine.

DES ESPACES DE VIE

Au Complexe Culturel Maskoutain, l'accent sera mis sur la convivialité. Nous voulons que le public s'y sente à l'aise, que l'environnement incite à la rencontre, à l'échange et à l'apprentissage. De la réunion des trois organismes en un même lieu naîtra un endroit qui influera positivement sur le bien être collectif de la population, sur sa qualité de vie.

Quand une nouvelle famille se cherchera une ville à habiter dans la région, ce lieu sera sans conteste un argument de poids en faveur de Saint-Hyacinthe.



© Luc Mercier



LA BIBLIOTHÈQUE T.-A-ST-GERMAIN (MÉDIATHÈQUE MASKOUTAINE)

- Ouverture en 1958 (juvénile), 1973 (adultes)
- Corporation sans but lucratif avec un conseil d'administration de neuf membres
- Mandat : offrir un service de lecture publique sur le territoire de Saint-Hyacinthe
- Accessible gratuitement pour les 83 526 résidents de la MRC des Maskoutains

Depuis 2002, le service de lecture publique maskoutain est en plein essor. L'augmentation des heures d'ouvertures, l'ajout d'activités d'animation ainsi que la gratuité ont amené une hausse de 17 % de la fréquentation et des prêts entre 2001 et 2011 alors que le nombre d'utilisateurs a doublé (14 136 en 2011). Après avoir ajouté des ressources humaines (bibliothécaire, technicien en documentation et commis) aux services techniques et publics, la médiathèque a besoin d'espaces nouveaux pour les services techniques et administratifs.

La médiathèque vit aussi un manque d'espaces pour ses collections. Son plan de développement lui permettra d'atteindre un ratio de 3,5 livres *per capita* en 2013. L'importante progression de son taux de fréquentation (179 047 personnes en 2011) démontre la vitalité de la bibliothèque qui travaille notamment à contrer l'analphabétisme et à éveiller les jeunes à la lecture et à l'écriture en partenariat avec l'école et les services de garde. À plus long terme, la médiathèque espère compter 50 % de la population abonnée et effectuer plus de 485 000 prêts par année.

Une bibliothèque moderne répondant aux tendances et aux nouveaux besoins est nécessaire. L'objectif est d'atteindre 6232 mètres carrés ce qui permettrait d'accroître la superficie du réseau de 3862 mètres carrés et d'atteindre 100 % de la norme de construction du programme des équipements culturels (115 mètres carrés par 1000 habitants).

LE CENTRE D'HISTOIRE DE SAINT-HYACINTHE

- Créé en 2004 de la fusion du Centre d'archives du Séminaire de Saint-Hyacinthe (1990-2003) et de la Société d'histoire régionale de Saint-Hyacinthe (1937-2003)
- Organisme sans but lucratif agréé subventionné par le Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)
- Mandat : acquérir, conserver, mettre en valeur des documents d'archives et des publications concernant principalement la ville de Saint-Hyacinthe et la MRC des Maskoutains
- Le service d'archives est le plus important de la Montérégie par la quantité et la richesse des documents

La collection documentaire du Centre d'histoire comprend environ un kilomètre linéaire de documents d'archives, auxquels il faut ajouter 800 000 documents iconographiques et photographiques. La collection ne cesse d'augmenter chaque année, en conséquence les réserves seront bientôt comblées, ce qui ne permettra plus au Centre d'acquérir de nouveaux documents. Ces espaces présentent en plus des problèmes de conservation (taux d'humidité et température) et de sécurité (incendies et dégâts d'eau).

De plus, la répartition des locaux sur trois étages cause des problèmes de fonctionnement tant pour le traitement d'archives et la gestion de l'organisme que pour le service à la clientèle. Enfin, l'absence de pignon sur rue de par la localisation du Centre dans le Séminaire de Saint-Hyacinthe nuit à sa visibilité, à son accessibilité et à sa fréquentation.

La relocalisation du Centre d'histoire dans un immeuble conçu pour répondre aux normes et aux besoins actuels et futurs réglerait ces problèmes. Les besoins en locaux sont de 3716 mètres carrés : 279 pour l'atelier de traitement des documents d'archives, 650 pour les espaces des chercheurs, bibliothèque, bureaux et appareils divers, 2787 pour la réserve d'archives et de livres rares et anciens.



LE MUSÉE RÉGIONAL DE SAINT-HYACINTHE (EXPRESSION, CENTRE D'EXPOSITION DE SAINT-HYACINTHE)

- Fondé en 1985
- Institution muséale soutenue par la Ville de Saint-Hyacinthe, le ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) et le Conseil des arts du Canada
- Mandat actuel : promouvoir et diffuser l'art contemporain et actuel

Le Musée régional de Saint-Hyacinthe est un projet : un projet d'envergure régionale et nationale visant à répondre aux besoins de diffusion de notre richesse patrimoniale. Ce projet exige une expertise muséologique et la collaboration d'un organisme maskoutain accrédité par le MCCQ, ce qu'offre EXPRESSION, qui jouit d'une solide réputation dans le secteur des arts visuels à l'échelle nationale. Avec le projet de Musée régional, réalisé en étroite collaboration avec le Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe, EXPRESSION se dotera d'un deuxième mandat : mettre en valeur le patrimoine régional.

L'idée d'un Musée à Saint-Hyacinthe n'est pas nouvelle et s'impose depuis bien des années alors que d'autres villes de même envergure possèdent déjà une telle institution. Notre région dispose de richesses patrimoniales uniques, riches et abondantes comme on en retrouve peu au Québec et c'est devenu un besoin vital pour notre survie culturelle que de mettre ce patrimoine en valeur. L'agriculture, la religion catholique et les institutions d'enseignement ont joué un rôle majeur dans notre histoire. Les piliers du Musée régional reposeront sur ces fondations. On y retrouvera la trace des nombreuses personnalités qui ont marqué notre histoire, celle du Québec et du Canada. On y verra des artefacts et archives témoignant de notre passé agricole, religieux, culturel, politique, journalistique, industriel, etc.

Dans ce musée à double mandat, logeant simultanément des objets de notre patrimoine et des œuvres d'art contemporain, on retrouvera : des collections, des expositions (permanentes, temporaires, en circulation), un service éducatif, l'accueil d'artistes et de chercheurs, des conférences, l'édition de publications. La diversité des activités et des champs d'intérêt proposés par le Musée régional lui permettront assurément de jouir

d'une belle visibilité et d'accueillir un grand nombre de visiteurs. Les échanges intergénérationnels et la sensibilisation des nouveaux arrivants aux réalités régionales amèneront une clientèle diversifiée.

Les locaux actuels d'EXPRESSION, quoique possédant des qualités certaines, présentent des lacunes importantes et ne peuvent évidemment pas accueillir le Musée régional. Les espaces d'exposition ne répondent pas aux normes muséales (contrôle de la température et de l'humidité) et gagneraient à se situer au rez-de-chaussée. Les espaces de rangement sont quasi inexistants et les espaces de bureau très limités. L'absence d'un monte-charge est une lacune importante. L'emplacement actuel est très central dans la ville, ce qui répond au désir d'accessibilité, mais il est à peu près invisible de la rue.

Les données correspondant aux besoins immobiliers du projet ont été compilées par les instigateurs du projet de Musée régional en tenant compte des normes et ratios du MCCQ. Les exigences mécaniques et structurales pour les fonctions de conservation et de mise en exposition constituent les contraintes premières du projet. Au total la surface couverte par les réserves, salles d'exposition, espace éducatif, atelier pour les techniciens, bureaux, etc. est évaluée à 2720 mètres carrés.



Réserve, Maison Européenne de la Photographie, Paris



Université Paris 1, salle de lecture



LE COMPLEXE CULTUREL MASKOUTAIN : UNE VISION

Réserve, Maison Européenne de la Photographie, Paris

UN TROISIÈME LIEU

Le CCM correspond tout à fait au concept actuel du « troisième lieu ». Après le lieu d'habitation et le lieu de travail, le troisième lieu est un endroit où les individus se sentent à l'aise, ont envie de séjourner et désirent retourner. Ignorant l'élitisme, tous les membres de la communauté se retrouvent sur un pied d'égalité dans un espace vivant, propice à l'échange. Le troisième lieu est attractif par sa chaleur humaine, ses services novateurs et ses projets stimulants.

Le regroupement au CCM de la Médiathèque maskoutaine, du Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe et du Musée régional de Saint-Hyacinthe permettra d'optimiser les services offerts, de faciliter l'accès aux ressources locales, de répondre au besoin de conservation du patrimoine tout en facilitant la sensibilisation et l'éducation à la culture auprès des jeunes, des adultes, des aînés et des nouveaux venus dans la région. Chaque organisme profitant de l'achalandage de l'autre, il s'ensuivra nécessairement un accroissement non négligeable de la clientèle des institutions participantes et une hausse importante de la qualité de l'offre culturelle dans la région.

UN LIEU PHARE

Ce projet culturel majeur est une opportunité pour Saint-Hyacinthe de se doter d'un lieu architectural de qualité. Quelle solution serait la plus appropriée ? Il est permis de rêver. La réaffectation d'un espace



Quai des arts, Carleton-sur-Mer

patrimonial en quête d'une deuxième vie? Une nouvelle construction innovatrice comme le Centre des arts Juliette Lassonde? L'une ou l'autre enrichirait à coup sûr notre image et accroîtrait notre visibilité.



© Luc Mercier

En soi, le concept de complexe culturel regroupant une bibliothèque, un musée et un centre d'histoire est novateur. La plupart des musées ont des centres de documentation et les bibliothèques des locaux d'exposition. Mais la réunion sous un même toit de ces trois institutions n'existe pas ailleurs au Québec, à notre connaissance. Un projet d'architecture qui refléterait l'importance du partenariat culturel et le mettrait en valeur ajouterait à notre fierté en plus de dynamiser le milieu. L'ancrage physique d'un tel lieu, au cœur d'un endroit stratégiquement choisi de la ville, n'ira pas sans régénérer le tissu social et créer un formidable sentiment d'appartenance.

UNE VISION

En 2012, les intervenants de toutes les sphères du milieu économique maskoutain, dont la Ville de Saint-Hyacinthe, se sont mobilisés autour des États généraux sur le développement économique de la MRC des Maskoutains pour réfléchir et prendre action sur l'avenir du développement économique de la grande région de Saint-Hyacinthe.

À l'heure où plusieurs projets visent à attirer de nouvelles clientèles résidentielles, principalement de jeunes familles, et à améliorer diverses offres de services dont le développement du pôle d'enseignement et de la cité estudiantine, le projet de **Complexe Culturel Maskoutain** devient un élément majeur incarnant la vision d'une Ville d'offrir à sa population actuelle et future un lieu à la fine pointe des nouvelles technologies et des divers modes de diffusion où elle pourra vivre toutes ses activités au plan de la culture. Un rendez-vous avec la vision!

Pierrette Brière

Présidente

Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe

450-774-0203

brierep@ntic.qc.ca

Guy Gagné

Président

Médiathèque Maskoutaine

450-773-1830

guygagne9@videotron.ca

Jean-Marie Pelletier

Président

EXPRESSION, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe

450-773-4209

jm.pelletier@cgocable.ca

Michel Lauzon

Président

Les amis du Complexe Culturel Maskoutain

450-774-5782

lauzonm@sympatico.ca

